

Приложение № 3

к Стандарту закупок

АО «Энергетический институт им. Г.М.

Кржижановского» (АО «ЭНИН»)

**ПОРЯДОК
ОБОСНОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ
ДОГОВОРА**

г. Москва

2021 г.

1. Общие положения

- 1.1 Порядок обоснования начальной (максимальной) цены договора - (далее - Порядок) разработан в целях расчета и обоснования НМЦ при планировании и осуществлении закупок товаров, работ, услуг (далее – продукция) с использованием способов закупок, предусмотренных Стандартом закупок АО «Энергетический институт им. Г.М. Кржижановского» (АО «ЭНИН») (далее – Стандарт).
- 1.2 Порядок применяется с учетом особенностей закупаемой продукции, рынков и ситуаций, в которых будет осуществляться закупка. Способ расчета НМЦ определяется инициатором закупки (подразделение, иницилирующее включение закупки в План закупки, и являющееся куратором заключенного по результатам закупочной процедуры договора).
- 1.3 Начальная (максимальная) цена договора формируется с учетом объема закупаемой продукции, а также всех расходов, предусмотренных в рамках исполнения договора, заключаемого по результатам закупки (например, при наличии, расходов на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, иных возможных платежей). При осуществлении расчета начальной (максимальной) цены договора любым из перечисленных в настоящем Порядке методов Инициатор закупки может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках продукции, коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.
- 1.4 В случаях отсутствия возможности определения всех расходов, предусмотренных в рамках исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, начальная (максимальная) цена договора может определяться как максимальное значение цены договора с определением формулы цены, устанавливающей правила расчёта сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения данного договора.
- 1.5 При проведении закупки конкурентным способом обоснование начальной (максимальной) цены договора с указанием использованного Инициатором закупки метода расчета начальной (максимальной) цены договора, обоснованием его выбора, и непосредственно расчета начальной (максимальной) цены договора (по форме приложения 2 к настоящему Порядку) в обязательном порядке размещается в составе извещения и/или документации о закупке.
- 1.6 При проведении закупки неконкурентным способами, Организатор закупки вправе разместить обоснование начальной (максимальной) цены договора с указанием использованного Инициатором закупки метода расчета начальной (максимальной) цены договора, обоснованием его выбора, и непосредственно расчета начальной (максимальной) цены договора (по форме приложения 2 к настоящему Порядку) в составе

извещения и/или документации о закупке, или приглашения к участию в закупке способом сравнения цен в электронной форме.

- 1.7 В случае если нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации установлены требования к порядку расчета и обоснованию начальной (максимальной) цены договора по отдельным видам продукции, обязательные для применения Заказчиком и отличные от установленных в настоящем Порядке Инициатор закупки при расчете начальной (максимальной) цены договора применяет соответствующие требования.
- 1.8 Расчет НМЦ договора выполняется с оформлением пояснительной записки по форме Приложения 1 к настоящему Порядку (далее – Пояснительная записка), с приложением к ней информации и обосновывающих документов, на основании которых выполнен расчет, согласно требованиям соответствующего способа определения НМЦ. Пояснительная записка подписывается ответственным лицом или руководителем подразделения, являющегося инициатором закупки.

2. Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки

- 2.1 В целях определения НМЦ на этапе планирования и подготовки к проведению закупки выполняется следующая последовательность действий:
- 2.2 Формируются технические и функциональные требования к продукции;
- 2.3 Определяются основные ценообразующие факторы, в том числе специальные требования к продукции при их наличии, требования по месту, срокам (графику) поставки (выполнения работ, оказания услуг); условия оплаты продукции, при необходимости и обоснованности - требования к поставщику (исполнителю);
- 2.4 Определяется наличие действующих в отношении планируемой к закупке продукции нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и/или муниципальных образований, а также внутренних ОРД и обязательств Общества по действующим договорам, влияющих, в том числе, на порядок формирования НМЦ;
- 2.5 Исходя из предмета закупки, определяется оптимальный метод определения НМЦ либо комбинация нескольких методов для сложной продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения НМЦ, (например, поставка товаров с выполнением связанных работ/оказанием услуг);
- 2.6 По каждой единице продукции, включенной в предмет закупки, выполняется расчет НМЦ в соответствии с выбранным методом расчета;
- 2.7 Определяется итоговая НМЦ лота как сумма выполненных согласно п. 2.1.5. расчетов .

2.8 В случае необходимости корректировки НМЦ, включенной в План закупки, на момент объявления о начале проведения закупочной процедуры, либо внесения изменений в части объявленной НМЦ в официально размещенные извещение и закупочную документацию при проведении закупки до момента окончания приема заявок участников, инициатор закупки производит повторный расчет аналогично первоначальному.

3. Способы определения НМЦ и условия их применения

3.1 Для расчета НМЦ применяются следующие способы:

3.1.1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

3.1.2 Нормативный метод;

3.1.3 Тарифный метод;

3.1.4 Проектно-сметный метод;

3.1.5 Метод определения цен по аналогам;

3.1.6 Затратно-статистический метод (в том числе фактическим затратам по ранее заключенным аналогичным договорам);

3.1.7 Комбинированный метод.

3.2 В случае если закупаемая продукция является сложной и включает несколько элементов, для каждого из элементов может применяться соответствующий оптимальный метод с формированием сводного расчета НМЦ путем суммирования полученных величин НМЦ каждого из элементов.

4. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

4.1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах продукции, соответствующей требованиям к продукции, и на этапе подготовки к проведению закупки.

4.2 В целях получения информации о рыночных ценах в отношении требуемой продукции, необходимо осуществить поиск в том числе с использованием нижеуказанных источников и способов, но не ограничиваясь:

4.2.1 направить запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции не менее чем 3 (трем) потенциальным поставщикам, специализирующимся на поставке требуемой продукции, информация о которых имеется в открытых источниках (опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичной офертой, информация о ценах на продукцию на электронной

- торговой площадке (далее - ЭТП), данные государственной статистической отчетности о ценах продукции, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами муниципальных образований, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях);
- 4.2.2 осуществить поиск информации о ценах аналогичной продукции путем анализа ранее заключенных Заказчиком договоров (при наличии);
- 4.2.3 осуществить поиск информации о ценах аналогичной продукции в реестре закупок, проведенных в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ и Закона 44-ФЗ, информация о которых размещена в Единой информационной системе (ЕИС), при этом для целей определения НМЦ может использоваться информация о ценах участника, с которым заключается договор по итогам проведения закупки (в том числе, как с единственным участником);
- 4.2.4. если применимо к предмету закупки, осуществить поиск информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
- 4.3. Не допускается осуществлять запрос согласно п. 4.2.1 Порядка и/или принимать во внимание договоры/контракты согласно п. 4.2.3 Порядка, в отношении:
- 4.3.1. лиц, включенных в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и / или Закону 44-ФЗ;
- 4.3.2. лиц, с которыми ранее заказчиком были заключены договоры/контракты, в ходе исполнения которых заказчиком были выявлены факты неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств с применением к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустойки и / или заказчиком было инициировано расторжение договора/контракта в одностороннем порядке в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по договору;
- 4.3.3. информации, полученной из анонимных источников либо не подтвержденную документально;
- 4.3.4. информации, содержащейся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов.
- 4.4. Запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции, направляемые согласно п. 4.2.1 Порядка, должны содержать:
- 4.4.1. требования к закупаемой продукции;

- 4.4.2. требования по месту, срокам (графику) поставки, условия оплаты продукции;
- 4.4.3. сроки и формат предоставления поставщиками в адрес заказчика информации о цене на продукцию, в том числе обязательное требование о предоставлении цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки;
- 4.4.4. указание, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика и поставщика.
- 4.5. При применении информации о рыночных ценах продукции, ранее покупаемой в предыдущие периоды (более шести месяцев от текущей даты определения НМЦ), необходима актуализация уровня цен в порядке с применением соответствующих для данной продукции индексов цен производителей или индексов-дефляторов по видам экономической деятельности¹.
- 4.6. Для определения НМЦ необходимо использовать не менее 3 (трех) источников информации о ценах продукции от разных поставщиков. При невозможности получения требуемого количества предложений либо объема информации из открытых источников, расчет НМЦ производится на основании имеющейся информации, при этом в Пояснительной записке приводится перечень выполненных действий и обоснование невозможности получения иных сведений.
- 4.7. Полученные значения цен потенциальных поставщиков по каждой единице продукции, являющейся предметом закупки, проверяются с целью исключения завышения или занижения расчетной НМЦ. Значения цен потенциальных поставщиков продукции, являющейся предметом закупки, используются в целях расчета НМЦ в случае, если отклонения ценовых предложений отличаются не более, чем на 30% от средневзвешенного значения цены, которое определяется как отношение суммы полученных значений цен к их количеству (среднее арифметическое значение). В случае выявления значений цен потенциальных поставщиков за единицу продукции, являющейся предметом закупки, более чем на 30% отличающихся от средней арифметической величины полученных значений цен единицы продукции, инициатор закупки исключает из расчета значение цены единицы продукции, имеющее наибольшее отклонение от средней арифметической величины полученных цен. В случае, если после исключения каких либо предложений из дальнейшего расчета осталось менее 3 (трех) предложений от разных поставщиков, инициатор закупки осуществляет поиск дополнительных ценовых значений в порядке, предусмотренном Порядком для проведения первоначального поиска ценовых значений.
- 4.8. НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется как среднее арифметическое значение цен на продукцию,

1

принятых в расчет с учетом п. 4.7 Порядка. В случае расчета НМЦ по сложносоставному лоту, по каждому элементу которого производился отдельный расчет, НМЦ лота рассчитывается как сумма значений, полученных по каждому элементу.

4.9. Решением ПДЗК Общества может быть утвержден перечень продукции (с указанием наименования и кода по общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2)), в отношении которой НМЦ определяется как значение, минимальное из принятых в расчет с учетом п. 4.7. Порядка.

4.10. К Пояснительной записке прикладываются:

4.10.1. расчет НМЦ по форме, установленной Приложением 1 к Порядку;

4.10.2. оригиналы или заверенные Исполнителем расчета копии использованных при определении НМЦ документов;

4.10.3. снимки экрана («скриншоты»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием ссылки на источник, даты и время их формирования;

4.10.4. Реквизиты (номера, даты) договоров, при использовании информации из реестра договоров, которые ведутся в соответствии с требованиями законодательства;

4.10.5. иные сведения и документы, которые использовались при расчете НМЦ.

4.10.6. Расчет по форме согласно Приложению 2 для включения в состав документации о закупке в соответствии со Стандартом.

5. Определение НМЦ нормативным методом

5.1. Нормативный метод заключается в определении НМЦ на основе требований к предельной или фиксированной цене закупаемой продукции следующих случаях:

5.1.1. При проведении закупки на приобретение услуг для осуществления обязательного ежегодного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии со ст. 5 (за исключением ч. 4, 5 ст. 5) Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» НМЦ определяется нормативным методом:

Выручка заказчика в проверяемом периоде	Начальная максимальная цена договора (цена лота), руб. с НДС
Менее 50 млн. руб.	60 тыс. руб.

Выручка заказчика в проверяемом периоде	Начальная максимальная цена договора (цена лота), руб. с НДС
от 50 млн. руб. до 100 млн. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке 50 млн. руб. составляет 60 тыс. руб. и увеличивается на 8 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 10 млн. руб., но не более 100 тыс. руб. ²
Более 100 млн. руб. и до 2 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 100 млн. руб. составляет 100 тыс. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 100 млн. руб., но не более 2 млн. руб.
Более 2 млрд. руб. и до 5 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 2 млрд. руб. составляет 2 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 300 млн. руб., но не более 3 млн. руб.
Более 5 млрд. руб. и до 10 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 5 млрд. руб. составляет 3 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 500 млн. руб., но не более 4 млн. руб.
Более 10 млрд. руб. и до 20 млрд. руб. включительно	Величина НМЦ при выручке более 10 млрд. руб. составляет 4 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждый 1 млрд. руб., но не более 5 млн. руб.
Более 20 млрд. руб.	Величина НМЦ при выручке более 20 млрд. руб. составляет 5 млн. руб. и увеличивается на 100 тыс. руб. при увеличении размера выручки на каждые 1,5 млрд. руб.

5.1.2. При проведении закупки способом у единственного поставщика, НМЦ также определяется нормативным методом:

Предмет закупки	Порядок расчета начальной (максимальной) цены договора
-----------------	--

² В отношении увеличения размера выручки на неполные 10 млн. руб. увеличение величины НМЦ происходит пропорционально. Например, при размере выручки 63 млн. руб. величина НМЦ составит 70,4 тыс. руб.: 60 тыс. руб. (за 50 млн. руб. выручки) + 8 тыс. руб. (за каждые 10 млн. руб. выручки сверх установленных 50 млн. руб.) + 2,4 тыс. руб. (за 3 млн. руб. выручки, согласно установленной пропорции – за каждый 1 млн. выручки – 800 руб.). Аналогично для последующих пунктов таблицы

<p>Договор на выполнение работ/оказание услуг, которые могут осуществляться только органом исполнительной власти в соответствии с его полномочиями либо подведомственными ему государственным учреждением и государственным унитарным предприятием, соответствующие полномочиями которых устанавливаются федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации или нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, а также законодательными актами соответствующего субъекта Российской Федерации</p>	<p>Согласно расценкам, установленным органом исполнительной власти, государственным учреждением, государственным унитарным предприятием.</p>
<p>Договор на приобретение в собственность или договор аренды на право временного владения и/или пользования недвижимого имущества (в том числе земельных участков, необходимых для обеспечения основной производственной и хозяйственной деятельности заказчика), выставочной площади; (в том числе оборудованной выставочной площади</p>	<p>По ценам (расценкам), установленным организатором выставочного мероприятия/арендодателем.</p> <p>Источник информации о цене: письмо владельца/арендодателя/организатора выставочного мероприятия с указанием цены (расценки)</p>

6. Определение НМЦ тарифным методом

6.1. Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию или установлены правовыми актами муниципального образования.

7. Определение НМЦ проектно-сметным методом

7.1. НМЦ проектно-сметным методом определяется в случае заключения следующих видов договоров:

- 7.1.1. на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, текущий ремонт объекта капитального строительства;
- 7.1.2. на выполнение иных видов работ по договору строительного подряда, а также других видов работ, для заключения и исполнения которых наличие сметы является обязательным (существенным) условием договора;
- 7.1.3. на выполнение проектно-изыскательских работ, в том числе работ по подготовке проектной документации, выполнению изыскательских работ, проведению инженерных изысканий;
- 7.1.4. на проведение пусконаладочных работ;

- 7.1.5. на выполнение комплекса работ по договору генерального подряда на период строительства и ввода в эксплуатацию;
- 7.1.6. на техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства.
- 7.2. Основанием для определения НМЦ является проектная документация (включающая сметную стоимость работ в базисном уровне цен), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством. В случае проведения закупки на выполнение проектно-изыскательских работ, работ, для которых в соответствии с законодательством не требуется разработка проектной документации либо осуществляется подготовка только отдельных разделов проектной документации, основанием для определения НМЦ являются объектные сметные расчеты (объектные сметы), локальные сметные расчеты (локальные сметы), утвержденные руководителем заказчика.
- 7.3. В случае наличия в составе проектной документации, получившей положительное заключение экспертизы, сводного сметного расчета, или наличия заключения о достоверности определения сметной стоимости строительства в отношении такого расчета, НМЦ определяется согласно такому сводному сметному расчету.
- 7.4. В случае отсутствия в составе проектной документации сводного сметного расчета, НМЦ определяется на основании объектных сметных расчетов (объектных смет), локальных сметных расчетов (локальных смет) в их составе.
- 7.5. Проектно-сметный метод может использоваться для определения НМЦ на выполнение работ по текущему ремонту объекта капитального строительства в случае отсутствия проектной документации. В этом случае НМЦ определяется на основе локальных сметных расчетов (локальных смет), составленных по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта.
- 7.6. Расчет НМЦ для договоров сроком до 1 года, осуществляется в текущем уровне цен путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.
- 7.7. Расчет НМЦ для долгосрочных договоров (более 1 года) осуществляется в прогнозном уровне цен. При этом стоимость работ в текущем году рассчитывается в текущем уровне цен и определяется путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, ежеквартально сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Российской Федерации. Стоимость работ в последующие годы определяется путем применения к стоимости работ, определенной в текущем уровне цен, соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.

- 7.8. ОРД Общества могут устанавливаться случаи, при наступлении которых подготовленная проектная документация, отдельные разделы проектной документации до размещения извещения и документации о закупке подлежат экспертизе, а сметная документация – проверке достоверности определения сметной стоимости.
- 7.9. При определении НМЦ проектно-сметным методом стоимостью единицы работы, услуги, являющейся предметом закупки, считается стоимость соответствующего вида работы, услуги, указанная в проектной документации или локальных сметных расчетах (локальных сметах) в случае, если составление проектной документации не требуется в соответствии с действующим законодательством.

8. Определение НМЦ затратно-статистическим методом

- 8.1. Затратно-статистический метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных Порядком.
- 8.2. Данный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли с учетом нормативов затрат и (или) прибыли, установленных действующим законодательством и/или ОРД Общества, а также с использованием информации о фактических затратах по аналогичным договорам, заключенным Обществом в предыдущие периоды.
- 8.3. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.
- 8.4. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа договоров, заключенных заказчиком или размещенных в ЕИС, других общедоступных источниках информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка.
- 8.5. В рамках затратного метода допускается установление величины НМЦ в виде общего объема (лимита) финансирования, в том числе с указанием начальной (максимальной) цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, в случае, если инициатором закупки представлено исчерпывающее обоснование

невозможности применения иного метода расчета НМЦ, подтверждающее:

- 8.5.1. отсутствие влияния применяемого метода расчета НМЦ на уровень конкуренции при проведении закупки, в том числе с использованием примеров проведения аналогичных закупок (если имеется);
- 8.5.2. соответствие применяемого метода расчета НМЦ интересам и потребностям Заказчика, в том числе в части необходимости обеспечения своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика;
- 8.5.3. причины отсутствия возможности применения иных методов расчета НМЦ.

9. Применение метода определения цен по аналогам.

- 9.1. Метод определения цен по аналогам применяется для расчета начальной (максимальной) цены договора при закупке продукции, не представленной на рынке и по которой невозможно найти конъюнктурные данные о ее рыночной стоимости, но при этом присутствует аналогичная продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках.
- 9.2. Данный метод предусматривает проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию, которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции.
- 9.3. Расчет начальной (максимальной) цены договора может производиться путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров (работ, услуг), закупленных заказчиком ранее на уровень инфляции (иных обоснованных коэффициентов).

10. Применение комбинированного метода.

- 10.1. Комбинированный метод расчета начальной (максимальной) цены договора применяется в случае закупки продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения цены, в том числе в случае закупки сложной продукции, либо в случае заключения по результатам закупки смешанного договора (например, заключения договора поставки товаров с выполнением связанных работ/оказанием услуг).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к расчету начальной (максимальной) цены договора (цены лота)

(указывается предмет договора)

№ п/п	Показатель	Сведения
1.	Основные требования к продукции	
2.	Место поставки продукции	
3.	Срок начала и окончания исполнения договора (график выполнения этапов договора)	
4.	Условия оплаты	
5.	Требования к исполнителю договора (участникам закупки)	
6.	Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ (при наличии) ³	
7.	Используемый метод (методы) определения НМЦ	
8.	Иная информация об условиях договора, существенная для расчета НМЦ	
9.	Рассчитанная величина НМЦ договора	
10.	Перечень поставщиков, предоставивших ценовые предложения с указанием фирменное наименование (при наличии), ИНН, адрес места нахождения, номер телефона и (или) факса, адрес электронной почты (при наличии информации), адрес официального сайта организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (при наличии) , либо иных источников информации	

³ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

11.	Перечень приложений	
-----	---------------------	--

Инициатор закупки:

_____ (Ф.И.О., _____ должность, _____ контактный телефон)
 _____ / _____ /
 (подпись/расшифровка подписи) " __ " _____
 _____ 20__ Г.
 (дата расчета НМЦ)

РАСЧЕТ НМЦ НОРМАТИВНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги	Ед. изм.	Кол-во	НДС, %	Нормативная стоимость за ед. изм.	Нормативный документ, устанавливающий стоимость	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
	ИТОГО	х	х	х	х		

Исполнитель расчета:

(Ф.И.О., _____ должность, _____ контактный

телефон)

(подпись/расшифровка _____ подписи)

"__" _____ 20__

Г. (дата расчета НМЦ)

РАСЧЕТ НМЦ ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги	Ед. изм.	Кол-во	НДС, %	Стоимость тарифа за ед. изм.	Ссылка на НПА, устанавливающий тариф	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
	ИТОГО	x	x	x	x		

Инициатор закупки:

_____ / _____ / _____
(Ф.И.О., должность, контактный

телефон)

(подпись/расшифровка подписи)

" " _____ 20__

Г. (дата расчета НМЦ)

РАСЧЕТ НМЦ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Сведения о единице продукции	Статьи затрат							Норма прибыли
		Наименование	ФОТ ⁴ , включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	
1.									
	Итого за ед. изм., руб.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
2.		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	

⁴ Фонд оплаты труда.

⁵ Статьи затрат указываются в соответствии с видом закупаемой продукции и могут быть изменены (дополнены, расширены, сужены) Исполнителем расчета.

	Итого за ед. изм., руб.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции, руб.								
...		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	
		Итого за ед. изм., руб.							
		Количество (объем) продукции							
		Итого стоимость продукции, руб.							
	Итого, руб.	НМЦ,							

Инициатор закупки: _____
(Ф.И.О., _____ должность, _____ контактный _____ телефон)

_____/_____/_____
(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.
(дата расчета НМЦ)

ФОРМА

Обоснование начальной (максимальной) цены договора

(указывается предмет закупки)

Начальная (максимальная) цена договора	
Используемый метод определения начальной (максимальной) цены договора с обоснованием	
Организационно-распорядительный документ Заказчика, требования которого применялись при формировании начальной (максимальной) цены договора (при наличии)	<i>Указать наименование и реквизиты документа и ссылку на адрес его размещения на сайта Заказчика</i>
Расчет начальной (максимальной) цены договора	<i>При необходимости расчет начальной (максимальной) цены договора может быть размещен в виде отдельного приложения</i>